

Информационная грамотность



Информационная грамотность — умение искать, оценивать, обобщать, эффективно обмениваться и использовать информацию при помощи технологических средств.

[Просветительский проект Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее»](#) и медиапортала [Newtonew «Образование XXI века»](#)

С момента появления Интернета **в 1991 году** количество информации, ее источников и новых форматов увеличивается в геометрической прогрессии.

90% всей существующей в мире информации было создано за **последние несколько лет**, а за месяц современные медиа производят столько сведений, сколько житель **XVII века** усваивал за всю жизнь.

В **марте 2018 года** количество интернет-сайтов в мире **превысило 1,8 млрд** (на конец 2016 года их было «только» **1 млрд 45 млн**), при этом из **10 млн** самых популярных мировых сайтов **6,8%** используют русский язык, а это ни много ни мало **680 тыс.** веб-страниц.

Мы живем в век переизбытка информации, и чтобы не утонуть в безбрежном море новостей, фактов, статистических данных, научных открытий, книг, лекций и статей, требуются новые навыки и новый вид грамотности.

Вот так происходит работа по обучению информационной грамотности в рамках современной школы: например, чтобы написать содержательный реферат, нужно найти данные по теме на нескольких сайтах, изучить материалы пары тематических сообществ, просмотреть десяток-другой видео, пообщаться на форуме со специалистами. С чем подростки с успехом и справляются.



Совместное исследование Фонда развития интернета и компании Google

в 2013 году показало, что подростки активно используют интернет в учебном процессе: поиск информации для школьных заданий стоит сразу на втором месте по популярности после поиска информации развлекательной. И даже в целом обучению в интернете подростки отводят больше времени, чем отдельно развлечениям: играм, общению или поиску друзей.

Несмотря на активное использование онлайн-ресурсов, подросткам пока с трудом дается критическая оценка найденной в интернете информации, а это один из важнейших навыков информационной грамотности. Да и нас, взрослых, не готовили к информационному взрыву, и мы не всегда можем помочь детям в освоении навыков работы с информацией в интернете.



По словам Андреаса Шляйхера, руководителя ОЭСР и автора исследования PISA, в цифровую эпоху недостаточно уметь читать и писать. Обучение информационной грамотности — способность не утонуть в мире информации и извлекать из нее смыслы — станет важной частью образования. «Школьники должны учиться видеть мир с разных ракурсов, с помощью разных ресурсов и через призму разных идей, уметь выбрать правильные ответы из 20 000, предложенных в поиске Google».

И пусть руководитель ОЭСР говорил об образовании будущего, в наши силах это будущее приблизить — предлагаем вместе выяснить, как это можно сделать.

Чему нужно учиться

Информационная грамотность включает в себя ряд умений и навыков, благодаря которым работа с данными становится простой, логичной и эффективной. Мы расскажем о некоторых из них. Вы также можете познакомиться с более подробным [списком в Каталоге навыков медиа- и информационной грамотности](#), созданном в рамках реализации программы Юнеско [«Информация для всех»](#).

Работа с информацией

Грамотную работу с информацией в интернете можно представить в виде цепочки: поиск решения задачи — недостаток информации для решения — поиск и отбор источников — поиск необходимой информации — ее критическая оценка — оформление и публичное представление результатов.

Быстро и легко найти нужную информацию в Сети было бы несложно, если бы на пути не стояли такие инфовредители, как информационный шум и дезинформация. Чтобы справиться с ними и эффективно лавировать в потоке информации, важно соблюдать ключевые правила:

- ▷ концентрировать внимание, не давать отвлечь себя рекламным баннерам и всплывающим окнам;
- ▷ определить, что для вас важно именно сейчас для решения текущей задачи, отсеивать все остальное;
- ▷ открывая браузер, помнить, что лучше освоить один фундаментальный вопрос, чем вскользь пробежаться по десяти топикам. Бессистемный, хаотичный серф вреден, а вот анализ и понимание причинно-следственных связей развивает критическое мышление.



О том, как отсеять неважное, сконцентрироваться на главном и кому нужен информационный шум, достоверно и без лишних слов [рассказывают эксперты Коммуникационной площадки QWERTY](#).



Другой важный момент в работе с информацией — критическая оценка ее источников. Подробнее узнать о том, что значит критически относиться к содержанию медиа и какие навыки необходимы, чтобы справляться с большими объемами информации, [можно прочесть в интервью Рениры Рампаццо Гамбарато](#) — доктора наук, преподавателя факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

Выстраивание отношений в медиасреде

В современном мире традиционной формы коммуникации «отправитель – получатель» уже не хватает. Находясь в интернете, мы общаемся не только один на один, но и по принципу «один со многими» (когда оставляем комментарии в социальной сети разным людям); «многие с одним» (когда, наоборот, подписчики нашей страницы оставляют комментарии к записи) или «многие со многими» (когда мы включаемся в онлайн-дискуссию).

Новые принципы общения в медиасреде требуют освоения новых навыков, с помощью которых мы создаем свой медиаобраз, заводим знакомых, общаемся и дружим.



О том, что нужно знать об общении онлайн и чем оно отличается от общения в реальной жизни, [рассказывает психолог Александр Войскунский](#).

Создание профиля в социальной сети — другая важная составляющая отношений в медиасреде. Изучая профили пользователей, исследователи пришли к выводу, что каждый профиль — это непрерывный процесс самоидентификации. Заполняя его, мы формируем свою «сетевую личность», тот образ себя, который хотим показать другим. Характерная особенность медиасреды — ее открытость, поэтому в построении нашего рассказа о себе активно участвуют и другие пользователи: отмечают нас на фотографиях, упоминают в записях и комментариях.



О том, какие новые типы коммуникации возникли с появлением соцсетей и как мы выстраиваем в них свое «я», [делится доктор исторических наук, профессор, заведующая кафедрой истории и теории культуры Галина Зверева](#).



С чего начать

Проще всего начать осваивать информационную грамотность с интернета, ведь это самая динамичная и активно развивающаяся информационная среда. Постарайтесь показать ребёнку, что интернет — это не только место для развлечения и общения, но и это удобный инструмент для увлекательного освоения нового!

Начните с собственного примера:

- ▷ чаще открывайте интересные и познавательные видео;
- ▷ устраивайте виртуальные экскурсии для всей семьи в лучшие музеи мира;
- ▷ снимите вместе с ребёнком ролик для YouTube или stop-motion анимацию;
- ▷ предложите вместе послушать лекцию на тему, интересную ребёнку;
- ▷ следите за новейшими научными открытиями и обсуждайте их дома.

Если ребенок хочет узнать, как устроены марсоходы, выучить японский или научиться основам программирования, на помощь придут онлайн-курсы. Вот только недостаточно найти интересные ресурсы по предмету для ребенка, самому обучению онлайн тоже нужно учиться. Педагог и психолог [Ирина Беляева подсказывает, как сделать обучение онлайн интересным](#) (взрослым эти советы тоже пригодятся).

Даже если мы уверены, что ребенок большую часть времени использует планшет для учебы, а не играя в Minecraft, все равно остаются вопросы времени, проведенного перед экраном, интернет-серфинга и онлайн-безопасности. Специалисты американского проекта Common Sense, который изучает современное цифровое детство, [рекомендуют несложные медиаправила](#), которые помогут родителям и детям научиться жить в гармонии с соц-сетями, гаджетами и друг другом.

Возвращаясь к любимым детьми планшетами: пусть современные технологии становятся частью образовательного процесса медленно, а преподаватели пока относятся к ним с опаской, но уже есть первые примеры их успешного использования для учебы. Учитель биологии и экологии лицея «Бауманский» в Йошкар-Оле и спикер форума EdCrunch Светлана Охотникова проводит уроки в формате «перевернутого обучения» и активно использует в учебном процессе Minecraft. Суть «перевернутого обучения» в том, что вместо традиционного домашнего задания школьники смотрят видеолекции в Сети и самостоятельно изучают материал, который должны были бы пройти в классе. А на уроке вместе с учителем они выполняют практические задания, закрепляя теоретические знания. [Подробнее об этом необычном способе преподавания.](#)

Лучший способ научить чему-то ребенка — сделать это вместе с ним. Предложите устроить семейные «интернет-курсы»: постарайтесь поговорить о ключевых вопросах по каждому из навыков, вместе изучите материалы по ссылкам, опробовать их в деле и поделиться впечатлениями. Возможно, что-то покажется знакомым, а что-то обязательно удивит.

Учимся работать с информацией

Чтобы проверить, насколько ваш ребенок (и вы сами) владеет базовыми навыками работы с информацией в интернете, предлагаем пройти небольшой тест и убедиться, что вы знаете верные ответы на следующие вопросы:

1. Что относится к надежным источникам информации: словари и энциклопедии или новости и ссылки в популярных блогах, YouTube-каналах?
2. Что эффективнее использовать для запроса в поисковой системе: разговорный язык или точную формулировку?
3. Какая информация будет более актуальной: опубликованная в 2015 или 2018 году? Как узнать, когда информация была опубликована?
4. Как сузить результаты поиска и выбрать из 20 000 вариантов, предложенных Google, только 5—10? Что эффективнее: функция поиска в найденном с исключением из поиска некоторых слов или ввод разных вариантов одного и того же запроса на главной странице?
5. Чтобы проверить достоверность информации, важно отследить ее до самого первого источника или достаточно изучить похожие новости?
6. Какие источники можно использовать для проверки информации, например чтобы подтвердить информацию, найденную в блоге?
7. Какова разница в подаче информации онлайн (например, статьи в блоге), рассчитанной на разную аудиторию, и как это может влиять на ее точность и достоверность?

Если какие-то из вопросов показались сложными или не совсем понятными, не страшно — мы подобрали несколько статей и ресурсов, которые помогут найти на них ответ.



Чтобы найти в море информации, предлагаемой поисковиками, ту самую нужную каплю, попробуйте следовать простому алгоритму, который разработала сертифицированный учитель Google Кэти Шрок. [Эти простые правила помогут сориентироваться в терабайтах информации не только школьникам, но и взрослым, которым нужно найти сведения по незнакомой теме.](#)

«Доверяй, но проверяй» — золотое правило, которое лежит в самом сердце информационной грамотности. Научить детей (да и некоторых ослабивших бдительность взрослых) критически оценивать информацию, ничего не принимая на веру, — пожалуй, один из важнейших навыков в онлайн-поиске.

Вот пять вопросов, про которые следует помнить при чтении любой статьи:

1. Кто ее автор и является ли он экспертом?
2. Является ли то, о чем говорит автор, главной темой данного сайта?
3. Когда сайт был создан и когда обновлялся? Есть ли дата публикации статьи?
4. Откуда пришла эта информация?
5. Почему эта информация подходит для моих целей?

Чуть больше и интереснее о критериях оценки и отбора информации [читайте в заметке на сайте редакторского сервиса «Всё правильно!»](#)

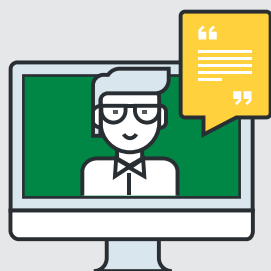
Наглядная памятка для детей: о том, как распознать ложь и остаться правдивым в интернете, коротко [в ролике Google Россия](#).

Учимся общаться в медиасреде

Медиасреда кажется комфортным местом, где не нужно соблюдать какие-то особенные правила, но это ощущение обманчиво. В интернете успели сформироваться несложные правила сетевого этикета, следование которым и делает общение в Сети удобным и приятным.



Что лучше при общении в интернете: «веселые картинки» или скупая пара фраз? [10 простых правил общения в Сети](#) помогут эффективно общаться с собеседником, оставаясь вежливым и не нарушая сетевой этикет. Рекомендуем взять на вооружение и рассказать о них подросткам.



Если ваша профессия связана с коммуникацией, если вам придется отвечать на полсотни писем и комментариев в день и участвовать в паре десятков рабочих чатов, [вам помогут советы Ольги Лукиновой](#), руководителя отдела маркетинга и информационной политики Института общественных наук РАНХиГС и создателя Telegram-канала Цифровой этикет.

Казалось бы, что может быть проще — поставить смайлик, чтобы передать настроение или отключить всплывающую рекламу через 5 секунд, не досматривая до конца. Мы делаем это автоматически, не задумываясь, что каждое из таких действий — часть нового языка медиа, который полезно знать самим и постараться научить ему детей.

Чтобы понять, насколько хорошо ребенок понимает язык современных медиа, можно поговорить с ним на приведенные ниже темы.

Все, что нужно знать об истинных значениях эмодзи, [расскажет «Гид по смайликам»](#). Рекомендуем изучить его вместе с ребенком, ведь неверно поставленный или истолкованный смайлик может расстроить как автора, так и получателя сообщения. Пишите на языке эмодзи без ошибок!

Почему так важно разбираться в многообразии средств выражения информации? Потому что несведущий пользователь легко может стать жертвой визуальной хитрости. О том, что нужно знать, чтобы не дать себя обмануть внешне убедительным графиком, объясняет на примере [котиков Владимир Савельев, автор книги «Статистика и котики»](#).